

Technische Kommunikation und Medienmanagement

Zielgruppe

- > Personen ohne fundierte Vorkenntnisse im Bereich Technische Dokumentation/-Kommunikation
- > Personen, die ihr vorhandenes Wissen vertiefen und sich für zukünftige Fach- und Führungsaufgaben qualifizieren möchten:
 - > Technische RedakteurInnen;
 - > Personen mit technischen Ausbildungen wie z. B. IngenieurInnen, TechnikerInnen oder MeisterInnen
- > Personen mit Kenntnissen aus den Bereichen Informatik, Kommunikation, Sprache wie z. B. FachübersetzerInnen
- > LehrerInnen oder ProgrammiererInnen
- > Technische IllustratorInnen
- > Technische GrafikerInnen

Zulassungsvoraussetzungen

Abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichzeitige Qualifikation aufgrund fachlich relevanter Berufserfahrung (mind. 4 Jahre bei vorliegender Studienberechtigung; mind. 8 Jahre ohne Studienberechtigung)

Sprache

Deutsch

Veranstaltungsorte

Dortmund (Deutschland)
Donau-Universität Krems (Österreich)

Start

z.Z. jährlich im April und Oktober

Master of Science (MSc)

Dauer: 4 Semester, berufsbegleitend

ECTS-Punkte: 90

Teilnahmegebühr: EUR 11.900,-*

(zzgl. EUR 780,-* für das Modul „Wissenschaftliches Arbeiten“, verpflichtend für Studierende ohne akademischen Abschluss)

* Vier Raten zu Semesterbeginn oder Gesamtbetrag zu Studiumsbeginn. Für Unternehmen im Rahmen des Bildungsfreibetrags, für ArbeitnehmerInnen als Werbungskosten steuerlich absetzbar (AT). Keine Umsatzsteuer; Reise- und Aufenthaltskosten sind nicht inkludiert.

www.donau-uni.ac.at/wuk/tk
www.tecteam.de/bildung



Donau-Universität Krems
Die Universität für Weiterbildung



Die Donau-Universität Krems ist spezialisiert auf berufsbegleitende Weiterbildung. Als öffentliche Universität arbeitet sie mit ihrer Expertise in Lehre und Forschung an der Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen und richtet ihr Studienprogramm danach aus. Sie wendet sich mit ihren Master-Lehrgängen und Kurzprogrammen in neun thematischen Feldern insbesondere an Berufstätige. Mit rund 8.000 Studierenden aus rund 85 Ländern verbindet die Donau-Universität Krems langjährige Erfahrung in wissenschaftlicher Weiterbildung mit Innovation und höchsten Qualitätsstandards in Forschung und Lehre. Die Universität führt das Qualitätssiegel der AQ-Austria. Krems liegt in der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft Wachau, 60 km von Wien entfernt.



Starten Sie jetzt!
Nur noch 2 Starttermine für Nichtakademiker



MSc

Technische Kommunikation und Medienmanagement

Master of Science – 4 Semester, berufsbegleitend

www.donau-uni.ac.at/wuk/tk
www.tecteam.de/bildung

Donau-Universität Krems Die Universität für Weiterbildung



Studierende mit Berufserfahrung

Die Studierenden der Donau-Universität Krems sind Studierende mit hohen Ansprüchen. Sie sind durchschnittlich 40 Jahre alt, verfügen über mehrjährige Berufserfahrung und in der Regel über einen höheren Bildungsabschluss (Universität, Fachhochschule oder Akademie).

Innovation und höchste Qualitätsstandards

Die Donau-Universität Krems widmet sich den gesellschaftlichen, organisatorischen und technischen Herausforderungen unserer Zeit und entwickelt innovative markt- und kundenorientierte Studienangebote. Höchste Qualitätsstandards, die Verbindung von Wissenschaftlichkeit mit Praxisorientierung und der Einsatz innovativer Lehr- und Lernmethoden zeichnen alle Studienangebote aus.

Forschung für die Lehre

Die Donau-Universität Krems widmet sich in erster Linie der transferfähigen und anwendungsorientierten Forschung in Spezialgebieten. Wissenschaftliche Erkenntnisse bilden die Basis für die praxisbezogene Lehre. Zudem ermöglicht die Forschungsarbeit intensive Kooperationen mit Universitäten, Unternehmen und anderen öffentlichen Institutionen.

Einzigartige Lernumgebung

Ihren Standort hat die Donau-Universität Krems – 60 km von Wien entfernt – in einer der schönsten Kulturlandschaften Europas, der Wachau. Die modern adaptierte ehemalige Tabakfabrik Stein, ein charakteristischer Industriebau des beginnenden 20. Jahrhunderts, und die neuen Räumlichkeiten auf dem Campus Krems bieten eine offene, innovations- und motivationsfördernde Umgebung.

Information und Anmeldung

Stefan Hulitschke (Stv. Lehrgangleiter)
tecteam Bildungsinstitut für Technische Kommunikation GmbH
Antonio-Segni-Straße 4
44263 Dortmund, Deutschland

Tel. +49 (0)231 557 142-32
bildung@tecteam.de

Julia Sax (Assistenz)
Universität für Weiterbildung Krems
Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement
Zentrum für Kognition, Information und Management
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30
3500 Krems, Austria

Tel. +43 (0)2732 893-2332
Fax +43 (0)2732 893-4335
tk.course@donau-uni.ac.at

Impressum
Herausgeber: Universität für Weiterbildung Krems
Für den Inhalt verantwortlich: Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement
Fotos: iStock, Walter Skokanitsch, Hertha Humaus, Andrea Reischer, Hulitschke/Privat
Stand: 02/2022
Alle Rechte vorbehalten. Änderungen vorbehalten.
Informationen zur Datenverarbeitung und Ihren diesbezüglichen Rechten finden Sie unter www.donau-uni.ac.at/datenschutz





Information & Medien managen!

Technische Kommunikation und Dokumentation ist eine unverzichtbare Voraussetzung für effiziente Informations- und Kommunikationsprozesse innerhalb der Unternehmen sowie zwischen Unternehmen und deren KundInnen.

Als Studierende/r des Universitätslehrgangs der „Technischen Kommunikation & Medienmanagement“ lernen Sie präzise, verständliche Informationen z. B. über Produkte eines Unternehmens zu erstellen. Sie erwerben Wissen, um interne und externe Kommunikationsprozesse zu steuern. Sie analysieren den Informationsbedarf der Zielgruppen, konzipieren und erstellen Informationsprodukte. Weiters managen Sie Print- und multimediale Produktionsprozesse, die Erstellung von interaktiven Dokumenten, Video, Virtual- und Augmented Reality. Sie sorgen für einen kosteneffizienten Dokumentationsprozess, koordinieren Übersetzungsprojekte und machen technische Informationen für unterschiedliche Zielgruppen verständlich.

„Die Kombination aus Wissenschaft und Praxis macht dieses berufs begleitende Studium zu einer idealen Weiterbildung für Technische RedakteurInnen und EinsteigerInnen, die sich beruflich mit der Gestaltung von komplexer Information beschäftigen. Ihre Fragestellungen aus der Praxis werden vertiefend erforscht, um sich so zu SpezialistInnen im jeweiligen Themenbereich zu entwickeln.“



„Informationsdokumente werden zunehmend interaktiv und multimedial publiziert. Das Studium zeigt, wie die Medienproduktion gemanagt wird, vermittelt aber auch fundierte Grundlagen in den wesentlichen Wissensgebieten der Technischen Kommunikation.“



Dipl.-Ing. (FH) Florian Halm, MA
Lehrgangsführer, Donau-Universität Krems

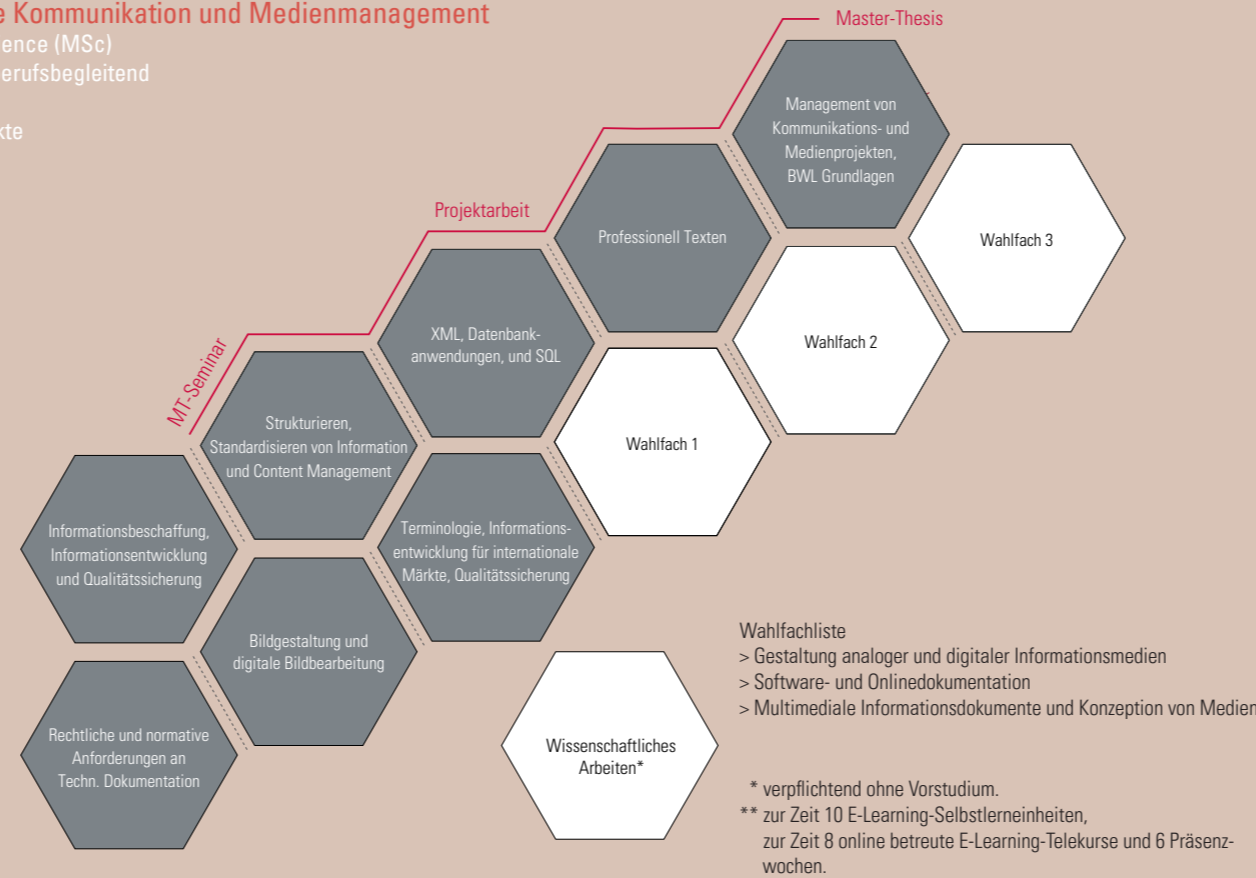


Dipl.-Ing. Stefan Hulitschke
tecteam Bildungsinstitut für Technische Kommunikation GmbH
Kooperationspartner Technische Kommunikation und Medienmanagement



Technische Kommunikation und Medienmanagement

Master of Science (MSc)
4 Semester, berufsbegleitend
10 Module**
90 ECTS-Punkte



Wahlfachliste
> Gestaltung analoger und digitaler Informationsmedien
> Software- und Onlinedokumentation
> Multimediale Informationsdokumente und Konzeption von Medien

* verpflichtend ohne Vorstudium.
** zur Zeit 10 E-Learning-Selbsterlernerheiten, zur Zeit 8 online betreute E-Learning-Telekurse und 6 Präsenzwochen.

Struktur und Aufbau

Die Wissensvermittlung in diesem berufsbegleitenden Studium erfolgt z.Z. durch 8 online betreute E-Learning-Telekurse und z.Z. 10 E-Learning-Selbsterlernerheiten sowie 6 Präsenzwochen (5 in Dortmund/1 in Krems). Eine betreute Projektarbeit führt die einzelnen Unterrichtsthemen zusammen und stellt den Bezug zur eigenen beruflichen Praxis her.

Bereits absolvierte Studien- oder Ausbildungsinhalte können ggf. anerkannt werden.

Master-Thesis

Den Abschluss des Studiums bildet eine ca. 120 Seiten starke wissenschaftliche Arbeit (Master-Thesis), die vor einer Kommission präsentiert wird. Die Themen der Projektarbeit und der Master-Thesis können dabei aus Ihrem Berufsalltag kommen, sodass deren Ergebnisse für Ihren Arbeitgeber und für Sie selbst von unmittelbarem Nutzen sind.

Mehr Information unter:
www.donau-uni.ac.at/wuk/tk

Das tecteam Bildungsinstitut

Das tecteam Bildungsinstitut bildet seit 1987 Technische RedakteurInnen aus und ist mit über 3.000 AbsolventInnen in Deutschland größter privater Bildungsanbieter im Bereich der Technischen Kommunikation. tecteam ist Ausbildungspartner der tekomp e. V., dem Berufsverband der Technischen RedakteurInnen in Deutschland. Die langjährigen Kontakte von tecteam zu Unternehmen der technischen Kommunikationsbranche gewährleisten ein effizientes und praxisnahes Studium.

Während der seit 2004 bestehenden Kooperation zwischen tecteam und der Donau-Universität Krems wurden bisher 380 Studierende gemeinsam ausgebildet. Durch die Kombination von E-Learning und Präsenzseminaren ist die Lernzeit weitgehend an die persönlichen Bedürfnisse anpassbar. Kleine Studiengruppen, individuelle Betreuung und direkte Kommunikation mit den Lerncoaches und Mitstudierenden in allen Phasen des Studiums gewährleisten ein effizientes Studieren und eine motivierende Lernumgebung.

Mehr Information unter:
www.tecteam.de/bildung

Verstehen – Problemlösen – Kommunizieren

Unser Department

Der Universitätslehrgang „Technische Kommunikation und Medienmanagement“ ist am Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement angesiedelt. In ihm erwerben Sie einen Teil jener Kompetenzen, die das Lehrangebot dieses Departments auszeichnen: Verstehen – Problemlösen – Kommunizieren.

Aus dem breiten Themenspektrum speist sich das berufsgleitende, modulare Studiensystem. Sie profitieren von vielen Wahloptionen bei Lehrinhalten und Studiendauer.

Unsere Universitätslehrgänge und Forschungsprojekte stellen sich spannenden unternehmerischen und gesellschaftlichen Herausforderungen. Durch den intensiven Wissenstransfer zwischen Studierenden und Lehrenden gelingt es, einander wertvolle Impulse zu geben.

Informationsabende – melden Sie sich an!
www.donau-uni.ac.at/wuk/info

Schwerpunkte

des Departments für Wissens- und Kommunikationsmanagement



Inhalte der Pflichtmodule

Ziel des Studiums ist ein umfassender Wissenserwerb in den relevanten Wissensgebieten der Technischen Dokumentation/-Kommunikation sowie die Vertiefung des Wissens in einem Fachgebiet oder Themengebiet im Rahmen der Master-Thesis. Die Studieninhalte sind direkt in der beruflichen Praxis anwendbar. Das Studium zeigt den aktuellen Entwicklungsstand bei der Publikation von traditionellen und neuen Informations- und Ausgabemedien, vermittelt die zielgruppengerechte Medienkonzeption und das entsprechende Medienmanagement.

Die AutorInnen unseres Studienmaterials, unsere Lerncoaches und die BetreuerInnen der Master-Thesen sind ein wesentlicher Faktor für Ihren Studienerfolg. Im Studium unterrichten und betreuen Sie deshalb nur Personen mit langjähriger Lehrererfahrung in der Ausbildung von Technischen RedakteurInnen.

Mobile Dokumentation für iPad, Smartphone und Co.

Mobil, mehrsprachig und multimedial soll Technische Dokumentation heute sein. 3D-Animationen, Video, Augmented- und Virtual-Reality erweitern die Möglichkeiten der Informationsvermittlung. Sie analysieren die Einsatzmöglichkeiten dieser Medien, erstellen medienbezogene Informationskonzepte und managen die Erstellungsprozesse.

Single Source Publishing, XML und Redaktionssysteme

Dokumentationen müssen neben der Papierform auch als CD, PDF-Datei oder im Internet zur Verfügung stehen. Deshalb ist es sinnvoll diese Daten zentral in einer Datenbank zu erfassen, zu archivieren und zu pflegen. Sie lernen die Verfahren des Single-Source-Publishing für Online- und Printdokumentation kennen und die Bedeutung von SGML/XML bei der Datenmodellierung einzuschätzen. Sie konzipieren und erstellen Prototypen für das Single-Source-Publishing und können Anforderungen an Dokumenten-Management-Systeme und Content-Management-Systeme formulieren.

Projektmanagement und Betriebswirtschaftslehre

Die Erstellung von Technischer Dokumentation ist heute ein hochkomplexer Vorgang mit vielen beteiligten AkteurInnen. Insbesondere Technische RedakteurInnen in leitender Funktion müssen die einzelnen Produktionsphasen von der Recherche bis hin zu Medienproduktion und Übersetzung koordinieren und managen. Sie sind auch gefordert, einen möglichst effektiven Dokumentationsprozess zu entwickeln und dessen Controlling sicherzustellen.

Sie lernen die Managementaufgaben in den einzelnen Produktionsphasen kennen und kalkulieren deren Aufwände. Sie lernen entsprechende Kennzahlen zum Controlling von Dokumentationsprojekten zu entwickeln und anzuwenden.

Nutzen

- > Sie erhalten fundiertes methodisches und theoretisches Wissen in wichtigen Bereichen der Technischen Kommunikation.
- > Sie erlernen zielgruppenorientierte Gestaltung von Technischer Dokumentation mit unterschiedlichen Medien.
- > Sie kennen Produktionsprozesse unterschiedlicher Medien und können diese managen.
- > Sie profitieren von vertiefenden Kenntnissen zu Mobiler Dokumentation, XML, Redaktionssystemen und Single-Source-Publishing.
- > Sie bauen Managementkompetenzen in Projektmanagement und Betriebswirtschaftslehre auf.